

ZAPYTANIE OFERTOWE – STRONA INTERNETOWA

**Dyrektor CSE „Światowid” w Elblągu zaprasza do złożenia oferty
na wykonanie strony internetowej oraz migrację danych
z aktualnej strony internetowej Zamawiającego**

Zamawiający: Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu, pl. K. Jagiellończyka 1, 82-300 Elbląg

Tryb postępowania: zaproszenie do złożenia oferty w postępowaniu prowadzonym bez zastosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem wykonania zamówienia będzie zrealizowanie usługi polegającej na utworzeniu nowej wersji portalu internetowego dotyczącego działalności Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu działającego obecnie pod adresem www.swiatowid.elblag.pl

Portal ma pozwolić w swobodny, intuicyjny sposób zarządzać zawartością strony www przez administratorów, redaktorów i innych użytkowników portalu.

Portal ma być nowoczesny, wykonany w technologii RWD (Responsive Web Design) i powinien umożliwić wzbudzenie świadomości oraz zainteresowania działalnością CSE „Światowid”. Ma być zgodny z obecnymi standardami projektowania serwisów / portali internetowych oraz zawierać podstrony wytypowane przez Zamawiającego, a także umożliwiać Zamawiającemu dodawanie kolejnych podstron. Portal musi mieć możliwość dodawania języków obcych.

Strona www ma pozwalać użytkownikowi na samodzielne zarządzanie wyglądem i zawartością stron - zarządzanie strukturą serwisu (edycja, przenoszenie, ukrywanie, publikacja, tworzenie, usuwanie podstron, ustawianie czasu publikacji oraz opublikowania dokumentu) i instalacji systemu CMS na serwerze wskazanym przez Zamawiającego, a także migracja danych z dotychczasowej strony www.swiatowid.elblag.pl.

Opracowanie nowego layoutu strony ma odbyć się w oparciu o najnowsze trendy, migracja wszystkich starych danych, zachowanie wszystkich istniejących funkcjonalności oraz wprowadzenie szeregu nowych funkcjonalności. Koncepcja nowej strony oraz zakres nowych funkcjonalności zostaną przygotowane przez Zamawiającego na podstawie spotkań z pracownikami, w pierwszej fazie realizacji projektu.

II CHARAKTERYSTYKA INSTYTUCJI, DLA KTÓREJ WYKONANA MA BYĆ STRONA WWW

Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu jest nie tylko placówką kultury w tradycyjnym pojęciu, ale też instytucją o charakterze edukacyjnym, medialnym i informacyjnym. To samorządowa instytucja kultury, której siedzibą jest Elbląg, a obszarem działania cały kraj, ze szczególnym uwzględnieniem województwa warmińsko-mazurskiego. Instytucja, która w ciągu blisko 60 lat swojej działalności przekształciła się z jednostki miejskiej,



w wojewódzką i o zasięgu międzynarodowym.

Obecny Światowid dla mieszkańców naszego miasta i regionu jest wciąż miejscem, w którym na co dzień mogą obcować z kulturą. Tu nie ma tygodnia, w którym by się coś nie działo. Jednocześnie staramy się, aby na dużą część działań wstęp był bezpłatny, żeby nawet ci, których zwykle nie stać na zakup biletu, mogli w wydarzeniach kulturalnych uczestniczyć. W CSE „Światowid” realizowane są zadania: edukacyjne, kulturalne, wychowania przez sztukę i turystykę oraz działania na rzecz osób z niepełnosprawnościami. Współtworzymy życie kulturalne miasta Elbląga oraz podejmujemy inicjatywy promujące region. Staramy się inspirować i wspierać integrację, rozwijamy sieć współpracy zarówno w kraju jak i za granicą, podejmując wspólne działania z organizacjami pozarządowymi i partnerami zagranicznymi.

CSE „Światowid” od lat stara się modernizować obiekt – obecnie trwa proces przygotowywania do rozbudowy obiektu. Projekt „Rozbudowa, przebudowa i remont Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu” dotyczyć będzie przede wszystkim zwiększenia powierzchni ekspozycyjnych, wyposażenia pracowni tematycznych w sprzęt niezbędny do prowadzenia zajęć rozwijających pasje i umiejętności, a także zwiększenia funkcjonalności sali widowiskowej. Obiekt ma zostać rozbudowany o blisko 1900 metrów kwadratowych. Uzyska nowe przestrzenie i funkcjonalności na działania kulturalne, a także nowe funkcjonalności przebudowanej i wyremontowanej powierzchni. Imprezy organizowane w nowoczesnej i dostosowanej do standardów europejskich siedzibie będą miały rangę ogólnopolską i międzynarodową. Powstanie profesjonalnych pomieszczeń edukacyjnych i szkoleniowych sprawi, że wyjdziemy naprzeciw oczekiwaniom uczestników kultury z regionu, kraju oraz partnerów zagranicznych, a standard oferowanych przez instytucję usług będzie porównywalny do standardów obowiązujących w krajach Unii Europejskiej. Remont budynku poprawi lokalną i regionalną atrakcyjność pod względem możliwości spędzania czasu wolnego.

2

III WYTYCZNE DOT. STRONY WWW:

1. Strona internetowa oparta na frameworku, który jest responsywny - w wersji na komputery i urządzenia mobilne (responsywna) wykonana zgodnie z zasadą mobile-first.
2. Strona wykonana zgodnie z najnowszymi trendami.
3. Wszelkie ikony powinny być wektorowe (najlepiej w formacie svg, nie jako fonty).
4. Wersje językowe: polska oraz w części angielska (strona główna, historia, kontakt). CMS musi dać możliwość zamieszczenia tłumaczenia (4 języki) najważniejszych treści o naszej instytucji, nie zaś tłumaczyć wszystkie informacje na niej zamieszczane.
5. Autorski system CMS z licencją wyłączną do witryny www.swiatowid.elblag.pl i bezterminową z możliwością edycji podstron za pomocą intuicyjnego edytora treści, funkcjonalności edytora zbliżone do udostępnionych w MS Word.
6. Wykonana w oparciu o: HTML5/CSS3/JS, PHP 7 lub nowsza wersja, MySQL 5.6 lub nowsza wersja.
7. Odzworowanie starej strony w nowym serwisie w nowej szacie graficznej - przeniesienie treści do nowego serwisu w uzgodnionym formacie.

8. Optymalizacja strony pod kątem czasu ładowania. Czas ładowania określony konkretnymi parametrami. W sekundach na konkretnym narzędziu testującym jakim jest Google Page Speed w wersji na PC oraz mobile - osiągnięcie poziomu szybka „fast”.
9. Poprawnie funkcjonująca w najpopularniejszych i w najnowszej wersji przeglądarkach internetowych. Wyznacznikiem ma być 5% zasięgu w Polsce wg <http://ranking.gemius.com/pl/ranking/browsers/>
10. Strona z możliwością zapisania się do newslettera (system musi umożliwiać zapis, a także wysyłkę) oraz zgodna z przepisami RODO.
11. Strona dostosowana dla osób niepełnosprawnych Web Content Accessibility Guidelines. Strona internetowa będzie zrealizowana zgodnie z wymaganiami WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines) dla systemów teleinformatycznych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych, zgodnie z zapisami ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Rekomendacje: <http://wcag20.widzialni.org/>
12. Umożliwienie zamieszczania materiałów multimedialnych – zdjęć, audio i video, z możliwością załadowania kilku plików jednocześnie oraz dostosowanie do streamingu z youtube.
13. Szkolenia z obsługi administrowania stroną www. Szkolenia stacjonarne w siedzibie Zamawiającego (wykluczone są szkolenia zdalne). Szkolenia muszą być przeprowadzone przez Wykonawcę. Zamawiający wymaga fizycznych spotkań (každorazowo 4 h, w godzinach pracy CSE „Światowid” w Elblągu) w siedzibie Zamawiającego.
14. Google Design. Strona internetowa powinna być prosta i intuicyjna w użytkowaniu, nowoczesna i przejrzysta; rekomendacje zgodne z Google Design: <https://design.google/resources/>
15. HTML 5 i CSS3. Zgodność kodu HTML i CSS z W3C, rekomendacje: <https://www.w3.org/>, <https://validator.w3.org/>, <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>
16. Recaptcha. We wszystkich działach, w których znajdują się formularze, należy zastosować rozwiązanie recaptcha, rekomendacja: <https://www.google.com/recaptcha/>
17. Open Graph. System musi obsługiwać protokół Open Graph, rekomendacja: <http://ogp.me/>
18. UTF-8. Kodowanie polskich znaków w serwisie internetowym odbywa się wg standardu UTF-8.
19. Instalacja kodu Google Tag Managera oraz Google Analytics.

IV SPECYFIKA ZAMÓWIENIA, KOMPETENCJE WYKONAWCY

1. Działania projektowe realizowane w ramach zamówienia są wielopoziomowe, zakładają bowiem następujące interdyscyplinarne typy działań:
 - a) koncepcyjne (np. opracowanie koncepcji systemu),
 - b) graficzne (np. przygotowanie projektu graficznego i layoutu),
 - c) programistyczne (np. tworzenie autorskich rozwiązań programistycznych),
 - d) administracyjne (np. konfiguracja serwera),

- e) szkoleniowe i konsultingowe (np. szkolenie pracowników z obsługi systemów).
2. Z tego powodu podmiot realizujący zlecenie musi posiadać następujące kompetencje i doświadczenie w zakresie realizacji projektów w ostatnich 5 latach: minimum trzy udokumentowane wdrożenia oraz obsługę systemów dedykowanych/autorskich CMS (Content Management System).
3. Ponadto Wykonawca musi posiadać doświadczenie w:
- integracji systemów teleinformatycznych,
 - projektowaniu i programowaniu dedykowanych systemów webowych,
 - projektowaniu i kodowaniu dedykowanych layoutów serwisów internetowych.

V INNE ZAGADNIENIA

Inne zagadnienia dotyczące zamówienia:

Prawa autorskie	W ramach wynagrodzenia Zamawiający nabywa prawa majątkowe, licencje wieczyste oraz prawa autorskie do indywidualnego projektu graficznego z chwilą jego przyjęcia na podstawie protokołu odbioru.
Licencje	W zakresie, w jakim Wykonawca będzie dysponował jedynie licencją na dany element Systemu, udzieli Zamawiającemu odpowiedniej sublicencji na polach eksploatacji wymienionych w Umowie i dopuszczalnych zgodnie z pierwotną licencją.
Możliwość rozbudowy	Zamawiający ma prawo do samodzielnej rozbudowy Systemu. Wykonawca zezwala Zamawiającemu na wykonywanie zależnych praw autorskich w odniesieniu do Systemu. Wraz z dokonaniem odbioru końcowego Wykonawca przekaze Zamawiającemu kody źródłowe, kopię strony i prawa do ich modyfikacji, usuwania ewentualnych błędów (po zakończeniu okresu gwarancji), nanoszenia poprawek oraz ulepszania.
Gwarancja i jej zakres	Okres gwarancji 12 miesięcy. Gwarancja obejmuje dostosowywanie strony do zmian przeglądarek i zapewnienie poprawności wyświetlania/działania.
Czas reakcji	Wykonawca usunie zgłoszone błędy



	niezwłocznie wg zasad: - błąd krytyczny: czas reakcji 24h, naprawy: 48h - błąd ważny: czas reakcji 48h, naprawy: 72h - usterka: czas reakcji 72h, naprawa: 7 dni roboczych. Diagnozę błędów przeprowadzi CSE „Światowid”.
Administracja i zarządzanie systemem	Po przekazaniu Systemu protokołem odbiorczym, administracją systemem zajmuje się Zamawiający.
Liczba szkoleń	W ramach zamówienia zostaną przeprowadzone szkolenia, liczba szkoleń: 4. Liczba uczestników szkolenia zostanie ustalona po wdrożeniu systemu.
Serwer WWW	Koszt zakupu i utrzymania serwera ponosi Zamawiający.
Domena	Koszt zakupu i utrzymania domeny ponosi Zamawiający.
Bezpieczeństwo	Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dokumentację potwierdzającą realizowaną politykę bezpieczeństwa danych oraz dostępu do systemu.
Termin wykonania zamówienia	W terminie: 4 miesiące od udzielenia zamówienia (podpisania umowy)

VI PODSTAWOWE FUNKcjONALNOŚCI

1. Zarządzanie strukturą, stronami i użytkownikami. Zarządzanie wszystkimi podstronami internetowymi CSE „Światowid” z poziomu jednego panelu administracyjnego. Jako zarządzanie należy rozumieć: 1) tworzenie, usuwanie i edytowanie wielopoziomowej struktury www; 2) tworzenie, usuwanie i edytowanie samodzielnych stron działów CSE „Światowid”; 3) dodawanie, usuwanie, edytowanie użytkowników systemu oraz nadawanie im odpowiednich uprawnień (dostęp do zarządzania samodzielną stroną, dostęp do wybranych funkcjonalności systemu etc.).
2. Wersje językowe. System musi umożliwiać tworzenie i obsługę wielojęzyczności. Polega to na: 1) tworzeniu wersji językowych stron; 2) zarządzaniu interfejsem dla wersji językowych stron - wszystkie językowe elementy interfejsu muszą być możliwe do definiowania z poziomu interfejsu panelu administracyjnego; 3) automatycznym

generowaniu ikon służącymi do wyboru wersji językowej strony. Sugerowane wersje językowe systemu to: angielska i rosyjska.

3. Archiwizacja artykułów. System musi zapewnić archiwizowanie wszystkich zgromadzonych w systemie zasobów oraz umożliwiać dostęp do tych zasobów z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi umożliwiających szukanie, sortowanie, filtrowanie etc.
4. Upload fotografii i materiałów graficznych. Wdrożenie mechanizmu, który pobiera zdjęcia i/lub materiały graficzne z urządzenia (np. lokalnego dysku komputera) administratora strony, następnie przetwarza je według określonych reguł i zapisuje we wskazanym katalogu na serwerze. Przetworzenie polega na odpowiednim ustawieniu: wielkości, proporcji oraz jakości pliku (cropping).
5. Unifikacja kaskadowych arkuszy stylu CSS dla wszystkich stron layout strony powinien być spójny i ujednolicony. Administratorzy powinni wykorzystywać do formatowania stron narzędzia dostępne w panelu administracyjnym bez konieczności edytowania kodu HTML/CSS.
6. Elastyczność zarządzania. Każdy element strony powinien być możliwy do definiowania z poziomu panelu administracyjnego, np. adres strony działu, kolorystyka strony, menu, tworzenie różnego typu podstron w oparciu o różne szablony prezentacji treści etc.

Przykłady najczęściej stosowanych szablonów służących do prezentacji określonego typu materiałów:

1. Typ tekst. Jest to tekst, do którego można dodać wiodące zdjęcie redakcyjne w formie (do wyboru) panoramy, wyrównane do lewej, wyrównane do prawej, w orientacji poziomej, w orientacji pionowej. Ponadto musi istnieć możliwość dodawania większej liczby fotografii pod artykułem, dodawanie plików pod artykułem, w tym również prezentacja tabel.
2. Typ lista plików. Powtarzalna struktura repozytorium plików, gdzie znajduje się: tytuł, opis i pliki do pobrania. Plików do pobrania może być wiele, w projekcie należy uwzględnić wszystkie popularne formaty (ikony różnych formatów plików).
3. Typ galeria. Tworzenie samodzielnych galerii zdjęć oraz list galerii z możliwością prezentacji zdjęcia w formach (do wyboru przez redaktora): panoramy, wyrównanie do lewej lub do prawej, w orientacji poziomej lub pionowej. Ponadto dodawanie pod głównym zdjęciem zbioru zdjęć z uwzględnieniem nowoczesnego layoutu w zakresie prezentacji małych oraz sposobu przeglądania dużych zdjęć. Możliwość dodawania tekstu redakcyjnego przy głównej fotografii oraz opisów poszczególnych fotek.
4. Typ ankieta. Ankieta służy do tworzenia interaktywnych formularzy. Może być wykorzystywana do: zbierania danych na eventy, rejestracji na konkursy etc. Ankieta musi uwzględniać elementy obligatoryjne i fakultatywne możliwe do definiowania przez administratora. Mechanizm ankiety musi umożliwiać zarządzanie wprowadzonymi danymi oraz ich eksport.



VII WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA ICH SPEŁNIANIA

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają poniższe warunki do wykonania zamówienia w szczególności:

1. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu muszą znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia. Ponadto muszą posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także dysponować osobami zdolnymi do wykonania zamówienia oraz uprawnienie do wykonywania określonej działalności, jeżeli są wymagane przepisami prawa.
2. Jeżeli Wykonawca/Oferent nie spełni choćby jednego z powyższych warunków, zostanie wykluczony, a jego oferta odrzucona.
3. Na dowód potwierdzający spełnienie powyższych warunków udziału w postępowaniu Wykonawca/Oferent złoży wraz z ofertą oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 ujęty w formularzu ofertowym do niniejszego zapytania ofertowego.
4. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić wykaz wykonanych usług poprzez wypełnienie Załącznika nr 2 oraz przedłożyć dowody potwierdzające wykonanie usług np. referencje, protokoły zdawczo-odbiorcze dotyczące wykonanych usług.

VIII TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Termin wykonania przedmiotu zamówienia: **4 miesiące** od dnia udzielenia zamówienia (podpisanie umowy).
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

IX KRYTERIA WYBORU OFERTY

Przy ocenie ofert Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami wg określonych wag:

L.p.	Kryterium	Waga
1	Cena	50 %
2	Doświadczenie	15 %
3	Funkcjonalność i estetyka (design)	35 %

Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, stosując poniższy wzór:

$$P = C + D + FiE$$

gdzie:

C - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium CENA

D - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium DOŚWIADCZENIE

FiE - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium FUKCJONALNOŚĆ I ESTETYKA (DESIGN)

1. Punkty za kryterium CENA zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = \frac{\text{Najniższa zaoferowana cena}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt.} \times 50\%$$

C - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium CENA

Wykonawca za kryterium CENA może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

2. Punkty za kryterium DOŚWIADCZENIE:

W kryterium DOŚWIADCZENIE Zamawiający będzie oceniał udokumentowane przez Wykonawcę doświadczenie dodatkowe polegające na wdrożeniu oraz obsłudze systemów CMS w ciągu ostatnich 5 lat, większe niż doświadczenie minimalne wymagane przez Zamawiającego w pkt. IV.2 zapytania ofertowego przy założeniu, że maksymalne punktowane doświadczenie to 5 usług. Doświadczenie dodatkowe (oceniane w kryterium DOŚWIADCZENIE) musi zostać potwierdzone przez Wykonawcę przez złożenie np. referencji, protokołów zdawczo-odbiorczych dotyczących wykonanych usług. Usługi wskazane przez Wykonawcę w celu oceny w ramach kryterium DOŚWIADCZENIE muszą być inne niż wskazane przez Wykonawcę na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu.

8

Punkty za kryterium „Doświadczenie” obliczone będą w następujący sposób:

$$D = \frac{\begin{array}{c} \text{Liczba usług w ofercie badanej} \\ \text{(max 5)} \end{array}}{\begin{array}{c} \text{Maksymalna} \quad \text{oceniana} \\ \text{liczba usług (5)} \end{array}} \times 100 \text{ pkt.} \times 15\%$$

Wykonawca w kryterium DOŚWIADCZENIE może uzyskać maksymalnie 15 punktów.

Wykonawca deklaruje doświadczenie dodatkowe (liczbę dodatkowych usług) w Formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego), natomiast niezbędne informacje na temat doświadczenia dodatkowego (w zakresie analogicznym do doświadczenia minimalnego) zamieszcza w wydzielonym miejscu formularza stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego (Wykaz doświadczenia).

Wykonawca, który nie wykaże doświadczenia dodatkowego (tj. wyższego niż minimalne wymagane przez Zamawiającego), otrzyma w kryterium DOŚWIADCZENIE 0 punktów.



3. Punkty za kryterium FUNKcjONALNOŚĆ I ESTETYKA (DESIGN):

W przypadku tego kryterium oceniany będzie przejrzysty układ, czytelność przekazu, nowoczesność w podejściu do prezentowanych opracowań graficznych, intuicyjność spełniających wymagania niniejszego Zapytania. Ocena zostanie dokonana na podstawie portfolio dotychczas wykonanych projektów stron internetowych przez Wykonawcę (łącznie 8 projektów tj. 3 składane na podstawie warunków udziału w postępowaniu oraz maksymalnie 5 w wykazaniu doświadczenia dodatkowego).

Osoby oceniające (komisja powołana w Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu) subiektywnie przyznają punkty pomocnicze każdej ofercie w skali od 0 do 10. Największą liczbę punktów uzyskają Wykonawcy, którzy w największym stopniu spełniają subiektywne wymagania Zamawiającego pod względem spełnienia wymogów wynikających z funkcjonalności i estetyki (designu).

Punktacja w kryterium Funkcjonalność i estetyka zostanie wyliczona po przyznaniu punktów pomocniczych wg wzoru:

$$FiE = \frac{\text{Liczba punktów pomocniczych przyznanej ofercie badanej (max 80)}}{\text{Maksymalna liczba w kryterium (80)}} \times 100 \text{ pkt.} \times 35\%$$

Wykonawca w kryterium FUNKcjONALNOŚĆ I ESTETYKA (DESIGN) może uzyskać maksymalnie 35 punktów (przy uwzględnieniu wagi kryterium).

9

X OCENA I WYBÓR OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

1. Zamawiający dokona oceny ofert pod względem formalnym oraz zgodności z niniejszym zapytaniem ofertowym.
2. Oferta zostanie odrzucona, jeśli:
 - a) została złożona po wyznaczonym terminie, tj. nie została złożona w wyznaczonym miejscu i terminie;
 - b) jest niezgodna z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym;
 - c) jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa;
 - d) Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu i został z tego tytułu wykluczony;
 - e) Wykonawca został wykluczony z powodu powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym.
3. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.
4. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych, wariantowych i udzielenia zamówień uzupełniających.



XI OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY, MIEJSCE I TERMIN DOSTARCZENIA OFERTY

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, na załączonym formularzu oferty – stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego wraz z pozostałymi załącznikami. Ofertę składa się pod rygorem nieważności w formie pisemnej.
2. Oferta musi być złożona w formie oryginału, czytelnie podpisana przez Wykonawcę.
3. Wykonawca/Oferent podaje dla oferowanej usługi, uwzględniając jej pełen zakres i wynikające z tytułu jej wykonania koszty – jako cenę brutto. Kwotę należy wpisać w formularzu ofertowym, stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Cena podana w ofercie ma charakter ryczałtowy.
4. Cena musi być wyrażona w złotych polskich (PLN) z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
5. Oferty przygotowane wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 wraz z pozostałymi załącznikami do niniejszego zapytania, należy złożyć osobiście/pocztą/kurierem w siedzibie Zamawiającego na adres Zamawiającego wskazany poniżej.
6. W celu uzyskania oferty najkorzystniejszej jakościowo i ekonomicznie Zamawiający może przeprowadzić negocjacje z Wykonawcami, którzy złożyli oferty.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji w szczególności z Wykonawcą, którego oferta jest najkorzystniejsza.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji w przypadku, gdy cena oferowana brutto przekroczy kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
9. W przypadku przekazywania przez Wykonawcę przy składaniu oferty danych osobowych innych osób, Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania wobec tych osób, w imieniu Zamawiającego obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 14 RODO i złożenia stosownego oświadczenia zawartego w formularzu ofertowym.

10

XII TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być przesłana pocztą/kurierem lub złożona osobiście w siedzibie za firmy; adres: Centrum Spotkań Europejskich „Światowid” w Elblągu, pl. K. Jagiellończyka 1, 82-300 Elbląg do dnia **24 marca 2020 roku do godziny 15:00**.
2. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony pod adresem: www.swiatowid.elblag.pl
3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.swiatowid.elblag.pl
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie.



XIII INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie drogą mailową wszystkie podmioty, które przesłały oferty w ustalonym terminie.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od procedury zapytania ofertowego bez podania przyczyn. Z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nierozpatrywania ofert otrzymanych po terminie.
4. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
5. Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta pisemna umowa cywilnoprawna.
6. Zamawiający nie przewiduje wypłaty zaliczki.

XIV POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania w szczególności z poniższych powodów:
 - a) nie złożono żadnej oferty;
 - b) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - c) jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, a Zamawiający podejmuje decyzję, iż nie wybiera oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert;
 - d) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć.
2. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
3. Wykonawca nie będzie mógł żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów tych świadczeń.
4. Za ustalenie ilości prac i innych świadczeń oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
5. W wyniku nieuwzględnienia okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę zamówienia, Wykonawca ponosić będzie skutki błędów w ofercie. Od Wykonawcy wymagane jest szczegółowe zapoznanie się z przedmiotem zapytania ofertowego, a także sprawdzenie warunków wykonania zamówienia oraz skalkulowania ceny oferty z należytą starannością.
6. Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).
7. Wraz z protokolarnym odbiorem przedmiotu Umowy przez Zamawiającego oraz w ramach wynagrodzenia, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do przedmiotu Umowy oraz wyłączne prawo wykonywania praw zależnych,

w rozumieniu art. 2 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych zgodnie z warunkami zamówienia w pkt. V zapytania ofertowego.

8. Wykonawca oświadcza, że przedmiot Umowy nie będzie obciążony jakimikolwiek prawami osób trzecich w stopniu uniemożliwiającym korzystanie przez Zamawiającego z przedmiotu zamówienia w zakresie opisanym w zapytaniu ofertowym oraz że w związku z realizacją przedmiotu Umowy nie będzie naruszać praw osób trzecich.
9. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do przedmiotu Umowy oraz zezwolenia na wykonywanie praw zależnych będzie nieograniczone miejscem ani czasem.
10. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność z tytułu ewentualnego naruszenia praw osób trzecich, a w szczególności zwalnia on Zamawiającego z obowiązku zapłaty odszkodowania na rzecz osoby trzeciej w związku z wykorzystywaniem przedmiotu Umowy.
11. Zapytanie ofertowe zostanie opublikowane (zgodnie z regulaminem) na stronie www.swiatowid.elblag.pl
12. Informacja o wyniku postępowania zostanie opublikowana (zgodnie z regulaminem) na stronie www.swiatowid.elblag.pl

XV OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU Z WYKONAWCAMI

W sprawach formalno-prawnych: Monika Denisiuk, 55 611 20 82,
monika.denisiuk@swiatowid.elblag.pl

W sprawach merytorycznych: Kamil Czyżak, 55 611 20 70; kamil.czyzak@swiatowid.elblag.pl

12

Wykaz załączników:

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy wraz z oświadczeniami

Załącznik nr 2 - wykaz wykonanych usług