

Scenariusz zajęć pn. „Start-up: Ziemia Lubawska 2.0”

opracowany w ramach projektu pn. „Pofolkuj swój region!”
sfinansowanego przez Unię Europejską – NextGenerationEU,
współfinansowanego ze środków Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego

1) Informacje wstępne / organizacyjne

- Tematyka: kultura ludowa, wiedza o regionie etnograficznym Ziemi Lubawskiej
- Przeznaczenie: szkoły, biblioteki, świetlice
- Odbiorca – 10+ (z możliwością przeprowadzenia zajęć międzypokoleniowych)
- Czas - 3 × 45 min (łącznie 135 min)
- Forma – Gra strategiczno-kreatywna w systemie stacji zadaniowych

2) Metody pracy

Design Thinking (projektowanie rozwiązań), praca w grupach, analiza potencjału regionu, elementy dramy (pitch biznesowy), dyskusja kierowana

3) Środki dydaktyczne

- „Złoty bilet innowatora” (koperta z kodem QR)
- karty pracy, załączniki
- zegar/minutnik
- materiały (m.in. kartony, kubeczki, taśma, plastelina, stare klawiatury, smartfony wycięte z tektury)
- telefon do nagrywania

4) Cele ogólne

- rozwijanie sprawstwa i postaw przedsiębiorczych u uczniów,
- budowanie wizji nowoczesnego regionu opartego na tradycji,
- kształtowanie umiejętności rozwiązywania problemów.

5) Cele szczegółowe – uczestnik:

- identyfikuje mocne strony Ziemi Lubawskiej,
- wykorzystuje technologię do prezentacji pomysłów,
- projektuje innowacyjne rozwiązanie dla lokalnej społeczności,
- współpracuje w zespole projektowym,
- argumentuje i przekonuje innych do swoich racji,
- rozpoznaje elementy niematerialnego dziedzictwa regionu (legendy, gwara, rzemiosło),
- przekłada tradycyjne motywy na współczesne formy wyrazu (np. wzornictwo, media cyfrowe).

6) Przebieg zajęć

I. WPROWADZENIE – „Przesyłka z roku 2050” (ok. 20 minut)

1. **Przygotowanie sali** – ławki/stoły ustawione w 3 „biura projektowe”. Na środku leży nowoczesna, metaliczna koperta z napisem „PROJEKT LUB_2.0”.
2. **Prowadzący wprowadza uczniów w sytuację:** „Właśnie otrzymaliśmy cyfrowy depozyt. To nie jest zwykła lekcja historii. Zostaliście wybrani na doradców ds. przyszłości Ziemi Lubawskiej”.
3. **Skanowanie kodu:** prowadzący otwiera kopertę, skanuje kod QR i odtwarza nagranie, w którym „Burmistrz Przyszłości” prosi o pomoc w unowocześnieniu regionu przy zachowaniu jego duszy (załącznik nr 1).

„Dzień dobry, młodzi Innowatorzy! Czy mnie słyszycie? Nadaję ten komunikat z Lubawy, ale z roku 2050. Nazywam się... mniejsza o nazwisko, w moich czasach pełnię funkcję Burmistrza Cyfrowej Ziemi Lubawskiej. Zwracam się do Was, bo to właśnie w Waszych latach – w roku 2026 – zaczęła się wielka zmiana. Nasza Ziemia Lubawska jest piękna. Mamy Drwęcę, mamy zamki, które przetrwały wieki, i pamięć o wielkim Koperniku. Ale świat pędzi naprzód. Potrzebujemy Waszej świeżej energii, żeby nasz region był najbardziej nowoczesnym miejscem na mapie, ale... nie stracił przy tym swojej duszy. Nie chcemy tu samych betonowych wieżowców. Chcemy technologii, która chroni naszą przyrodę. Chcemy rozwiązań, które sprawią, że tradycja będzie ciekawa dla każdego robota i człowieka w przyszłości!

Zostańcie dziś Strażnikami Innowacji. Przejdźcie przez wszystkie stacje badawcze, zbierzcie dane i zaprojektujcie coś, co sprawi, że za 25 lat będę mógł z dumą powiedzieć: 'Dziękuję, klaso z przeszłości. Dobra robota!'. Czas ucieka. Misja 'Start-up: Ziemia Lubawska 2.0' właśnie się zaczyna. Powodzenia!’

4. **Podział na zespoły:** Uczestnicy tworzą 4-osobowe firmy start-upowe. Przydzielają role: **CEO (Prezes):** Pilnuje czasu i harmonogramu; **CTO (Inżynier):** Odpowiada za stronę techniczną prototypu, **COO (Strateg):** Dba o logistykę i zasoby (materiały), **CMO (PR-owiec):** Przygotowuje kampanię promocyjną i prezentację.

II. CZĘŚĆ GŁÓWNA – INKUBATOR POMYSŁÓW (ok. 105 minut)

1. Speed-Dating: Diagnoza (15 min)

Zadanie:

Szybka wymiana myśli w parach. Uczestnicy stają w dwóch rzędach i zadają sobie wzajemnie pytania: „O jakiej legendzie, miejscu lub zwyczaju z Ziemi Lubawskiej warto opowiedzieć komuś z drugiego końca świata?” oraz „Co z naszej tradycji sprawia, że czujesz się tutaj u siebie, i jak możemy to pokazać w nowoczesny sposób?”

2. Mapa Zasobów 3D (5 min)

Prowadzący przydziela zespołom jeden z sektorów (woda, natura, miasto). Zespoły na arkuszach A1 tworzą wizję 2050. Grupy koncentrują się na swojej dziedzinie i tworzą nowatorskie rozwiązania (sami wymyślają co może się stać za kilkadziesiąt lat).

- **Sektor Niebieski (Woda):** mapowanie zapomnianych legend o jeziorach i rzekach regionu, które można „ożywić”.
- **Sektor Zielony (Natura):** zielarstwo, lokalne przepisy kulinarne lub techniki plecionkarskie, które można „zdigitalizować”
- **Sektor Ceglany (Kultura):** projektowanie współczesnych przedmiotów użytkowych inspirowanych lokalnym rzemiosłem (np. torby z motywami z lokalnych strojów lub architektury).

3. Losowanie Wyzwania (5 min) – Załącznik nr 2

Zespoły losują „Karty Problemu”:

Karta A (Cyfrowy Strażnik Legend):

Wyzwanie: Nasz region jest pełen historii, podań i dawnych wierzeń, o których mało kto pamięta.

Wasze zadanie: Stwórzcie koncepcję aplikacji lub kampanii w mediach społecznościowych, która sprawi, że zapomniana lokalna legenda stanie się „virałem”. Jak połączyć tajemniczy klimat przeszłości z nowoczesnym stylem komunikacji (np. formaty wideo, interaktywne mapy), aby młodzi ludzie z dumą dzielili się historią swojego regionu?

Karta B: (Lubawski Smak Przyszłości):

Wyzwanie: Tradycyjna kuchnia Ziemi Lubawskiej jest pyszna, ale często znają ją tylko nasze babcie.

Wasze zadanie: Zaprojektujcie koncept „Food-Trucka” lub „Smart-Restauracji”, która serwuje lokalne produkty w nowoczesny sposób. Jak połączyć tradycyjną recepturę (np. lokalne zioła, zapomniane wypieki) z potrzebami współczesnego mieszkańca (szybkość, zdrowe odżywianie, eko-opakowania)?

Karta C: (Made in Ziemia Lubawska)

Wyzwanie: Pamiątki z regionu często kojarzą się z kiczem, a przecież mamy piękną architekturę (zamki, spichlerze) i historię rzemiosła.

Wasze zadanie: Zaprojektujcie linię współczesnych przedmiotów (np. odzież, akcesoria, gadżety), które promują region. Przedmiot musi być użyteczny, nowoczesny (minimalizm, design) i zawierać subtelne nawiązanie do lokalnego dziedzictwa (np. wzory gotyckie, kształt zamku, lokalna kolorystyka).

4. Warsztat „Brudnych Rąk” (35 min)

Zadaniem uczestników jest zaprojektowanie i prototypowanie lo-fi (budowanie fizycznych modeli) ich pomysłów. Ważnym aspektem jest to, że uczestnicy nie tworzą opisów tych modeli, a budują prototypy. Do wykorzystania mają materiały, które są dostępne (m.in. kartony, kubeczki, taśma, plastelina, stare klawiatury, smartfony wycięte z tektury (projektowanie interfejsów). Uczestnicy testują pomysły wizualnie i funkcjonalnie, wprowadzając szybkie poprawki.

5. Pitch i Finał (25 min)

Uczestnicy przygotowują prezentację typu „Elevator Pitch” (krótka mowa w windzie). Uczestnicy mają za zadanie nagrać 60-sekundowy film i przedstawić swój produkt.

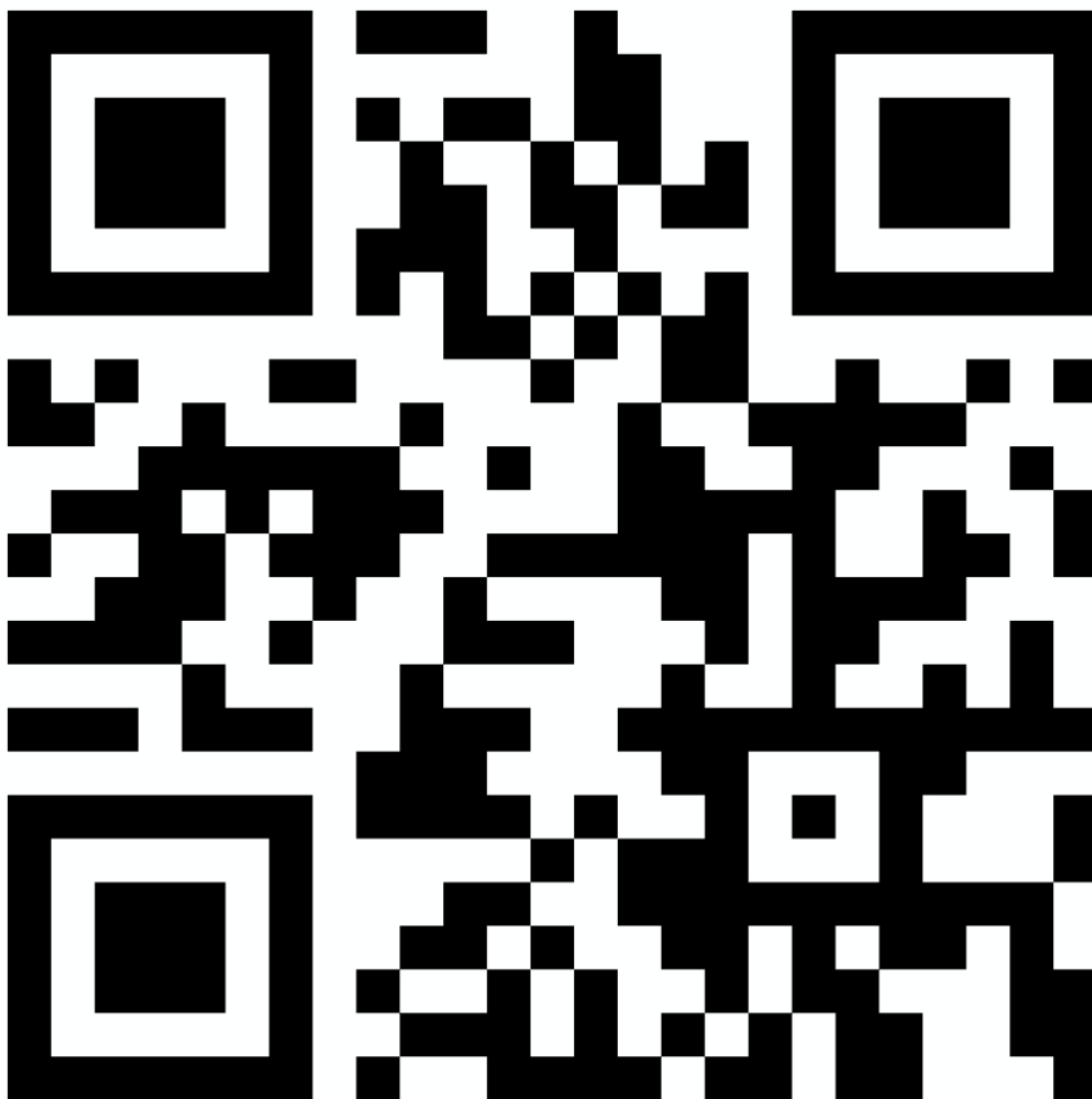
III. FINAŁ I PODSUMOWANIE ZAJĘĆ

Faza 1: Giełda Inwestorska (15 min)

Kolejnym zadaniem będzie rozłożenie prototypów na ławkach. Uczestnicy chodzą po sali, oglądają prace kolegów. Każdy ma 3 „Lubawiaki” (Załącznik nr 3). Kładą pieniądze przy projekcie, który ich zdaniem realnie zmieniłby region na lepsze. Podliczamy głosy. Gratulujemy zwycięzcom.

Faza 2: Puente: „Słuchajcie, rok 2050 to nie jest daleka przyszłość. To czas, kiedy Wy będziecie w wieku tego Burmistrza. Te pomysły, które dziś stworzyliście z tektury, za 25 lat możecie zbudować naprawdę. Misja wykonana”.

Załącznik nr 1



**Załącznik nr 2
Karta pracy 1**



KARTA A
(CYFROWY STRAŻNIK LEGEND)

WYZWANIE:
Nasz region jest pełen historii, podań i dawnych wierzeń, o których mało kto pamięta.

WASZE ZADANIE:

- Stwórzcie koncepcję aplikacji lub kampanii w mediach społecznościowych, która sprawi, że zapomniana lokalna legenda stanie się „virałem”.
- Jak połączyć tajemniczy klimat przeszłości z nowoczesnym stylem komunikacji? (np. formaty wideo, interaktywne mapy), aby młodzi ludzie z dumą dzielili się historią swojego regionu?

Viral Hit!
Tajemnice Zamku
Odkryjmy razem legendy!

Karta pracy 2



KARTA B
(LUBAWSKI SMAK PRZYSZŁOŚCI)

WYZWANIE:
Tradycyjna kuchnia Ziemi Lubawskiej jest pyszna, ale często znają ją tylko nasze babcie.

WASZE ZADANIE:

- Zaprojektujcie koncept „Food-Trucka” lub „Smart-Restauracji”, która serwuje lokalne produkty w nowoczesny sposób.
- Jak połączyć tradycyjną recepturę (np. lokalne zioła, zapomniane wypieki), z potrzebami współczesnego mieszkańca (szybkość, zdrowe odżywianie, eko-opakowania)?

TASTE of LUBAWA
Nowoczesny Twist w Tradycyjne Smaki
Kuchnia Ziemi Lubawskiej
Pierogi grykowe • Jagodniki
EKO SZYBKO ZDROWO

Karta pracy 3



KARTA C
(MADE IN ZIEMIA LUBAWSKA)

WYZWANIE:
Pamiętki z regionu często kojarzą się z kiczem, a przecież mamy piękną architekturę (zamki, spichlerze) i historię rzemiosła.

WASZE ZADANIE:

- Zaprojektujcie linię współczesnych przedmiotów (np. odzież, akcesoria, gadzety), które promują region.
- Przedmiot musi być użyteczny, nowoczesny (minimalizm, design) i zawierać subtelne nawiązanie do lokalnego dziedzictwa (np. wzory gotyckie, kształt zamku, lokalna kolorystyka).

ZIEMIA LUBAWSKA
LUBAWA
HANDMADE LOCAL CRAFT



Załącznik 3

