

KSIĄŻKA ZNAKU

Portalu Kulturalnego Warmii i Mazur
www.eświatowid.pl



Przygotował: Krzysztof Prochera

.....

Zatwierdził: Antoni Czyżyk

.....

Elbląg, dn. 4.12.2014

Pełna forma nazwy prawnej: Portal Kulturalny Warmii i Mazur www.eŚwiatowid.pl

Formy pełnej nazwy prawnej należy używać zawsze, gdy wymagane jest pełne informowanie o portalu, w szczególności na początku wypowiedzi lub dokumentu. Pełną nazwę prawną należy zapisywać zgodnie z podanym wzorem.

Skrótowa forma nazwy prawnej: eŚwiatowid.pl

Formy skrótowe nazwy prawnej służą uproszczeniu komunikacji i mogą być używane we wszystkich przypadkach, w których nie jest wymagane zastosowanie formy pełnej lub jej użycie nie jest możliwe ze względu na ograniczoną ilość miejsca (np. na pieczęciach).

NAZWA MARKETINGOWA

Nazwa marketingowa ma przede wszystkim znaczenie wizerunkowe, a jej podstawowym celem jest budowanie wartości marki. Nazwy marketingowej należy używać m.in. w mowie potocznej, materiałach promocyjnych oraz prasowych.

Nazwa marketingowa: internetowa gazeta o kulturze eŚwiatowid.pl

Wzory dozwolonych symboli

Symbol firmowy jest podstawowym elementem systemu identyfikacji portalu.

Symbol występuje w dwóch formach

 Światowid.pl
Portal **Kulturalny** Warmii i Mazur



Wzór podstawowy

Wzór i budowa symbolu w formie podstawowej

Na symbol w formie podstawowej składają się poszczególne elementy:

- nazwa portalu w formie pełnej, z pochyloną literą „e” - będącą częścią nazwy i jednocześnie elementem graficznym

Forma graficzna jest indywidualnym projektem, a kolorystyka jest ściśle określona. Aby zapewnić czytelność, symbol powinien być zawsze pozycjonowany zgodnie z zasadami pola podstawowego. Jeżeli w jego pobliżu ma się znaleźć inna forma graficzna, niezbędne jest stosowanie zasad pola ochronnego. Do powielania symbolu zawsze powinno się używać jego elektronicznego wzorca. Niedozwolona jest jakakolwiek ingerencja w formę plastyczną symbolu i jego kolorystykę bez zgody właściciela.

Pole podstawowe dla symbolu w formie podstawowej

Pole podstawowe określa minimalny obszar przypisany do znaku, to odległości znaku od krawędzi pola na którym się znajduje. Pole podstawowe zabezpiecza znak przed deformacjami jego cech plastycznych i zapewnia dobry wizualny odbiór.

Aby opisać wielkość pola podstawowego posłużono się wielkością "A".

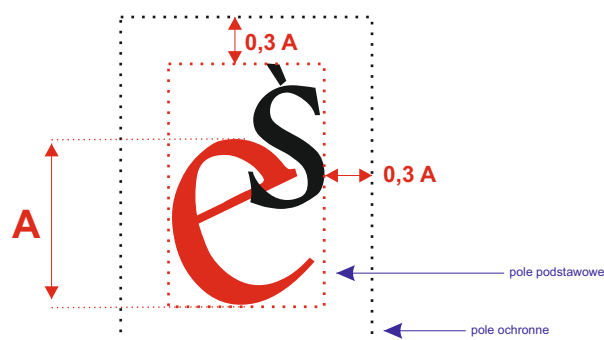
"A" = wysokość elementu występującego w symbolu "eŚwiatowid.pl"



Pole podstawowe

Obszar ochronny dla symbolu w formie podstawowej

Obszar ochronny określa minimalną odległość od znaku innych elementów graficznych takich jak: tekst, zdjęcia, inne obiekty. Określa obszar wokół znaku, na którym nie może znajdować się żaden obcy obiekt. Obszar ochronny zabezpiecza znak przed deformacjami jego cech plastycznych i zapewnia dobry wizualny odbiór.



Znak w polu podstawowym

Wersje kolorystyczne dla symbolu podstawowego

1. Podstawowa wersja kolorystyczna: szara, czarna i czerwona na białym tle.

Wersja ta, powinna być stosowana zawsze, gdy jest to możliwe, w innych przypadkach należy korzystać z wersji uproszczonych (str.8)

eŚwiatowid.pl
Portal **Kulturalny** Warmii i Mazur



Wersje uproszczone:

- a) wersja monochromatyczna
- b) jeden kolor - czarny symbol na białym tle
- c) jeden kolor - biały symbol na czarnym tle

Wersje te powinny być stosowane, gdy technologia pozwala tylko na druk jednokolorowy o niskiej dokładności odwzorowania szczegółów oraz gdy technologia pozwala tylko na druk w kolorze czarnym oraz w przypadku, gdy tło na którym jest umieszczony symbol nie pasuje do kolorystyki portalu.



Kolorystyka portalu

Kolorystyka portalu jest podstawowym elementem systemu identyfikacji wizualnej. Kolory portalu to: szary, czarny i czerwony

W tabeli przedstawiono odpowiedniki kolorów dla kilku najważniejszych technologii reprodukcji. W przypadku materiałów innych producentów lub innych technik wykonania należy dobierać kolory lub mieszać składniki tak, aby były one jak najbardziej zbliżone do kolorów portalu. W przypadku gdy nie ma pewności co do poprawności doboru koloru, najlepiej wykonać próbę. Szczególną uwagę należy zwracać w przypadku druku offsetowego na papierach nie powlekanych i powlekanych



Dla rozbarwienia CMYK:
C - 0
M - 0
Y - 0
K - 100

Dla rozbarwienia RGB:
R - 42
G - 42
B - 42

Dla Pantone - Process Black C



Dla rozbarwienia CMYK:
C - 0
M - 0
Y - 0
K - 70

Dla rozbarwienia RGB:
R - 114
G - 114
B - 113

Dla Pantone - Cool Gray 10 C



Dla rozbarwienia CMYK:
C - 0
M - 100
Y - 100
K - 0

Dla rozbarwienia RGB:
R - 227
G - 30
B - 36

Dla Pantone - 1788 C

Rodzaj użytego fontu w logotypie eŚwiatowid.pl

Centaur

Dopuszczalne zastosowania

W uzasadnionych przypadkach, po uprzedniej konsultacji z redakcją portalu dopuszczalne jest zastosowanie okazjonalnych modyfikacji (rys.1), zmniejszenie obszaru pola ochronnego oraz zastosowanie obwiedni, cieniowania, blasków etc.



rys.1

KSIĄŻKA ZNAKU

Przykłady zastosowań znaku

Dla Rollupu reklamowego przyjęto wymiar 85/200 cm. Kolor druku według obowiązującego normatywu. Jako grafikę zastosowano zrzut ekranu portalu *



* podana realizacja jest jedynie przykładem (tj. dopuszcza się inne przy spełnieniu warunków opisanych powyżej)

Przykłady niedopuszczalnych modyfikacji

W przypadku zastosowania znaku portalu eŚwiatowid.pl niedopuszczalne są wszelkie modyfikacje zmieniające kształt, kolorystykę (kolory portalu to czerwień, szarość oraz czerń) czy też proporcje elementu graficznego.



brak proporcji



ingerowanie w kolorystykę