

REGULAMIN KONKURSU PN. „NAKRĘĆ SIĘ NA CZYTANIE”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Organizatorem Konkursu jest Centrum Spotkań Europejskich Światowid w Elblągu (Plac Kazimierza Jagiellończyka 1, 82-300 Elbląg).
2. Konkurs odbywa się w ramach projektu pn. „Bajeczne wspomnienia z wakacji” dofinansowanego przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
3. Celem Konkursu jest popularyzacja wśród dzieci i młodzieży czytelnictwa oraz stworzenie okazji do indywidualnych działań rozbudzających ich kreatywność.
4. Konkurs jest jednoetapowy i skierowany jest do dzieci oraz młodzieży do 18 roku życia.
5. Przedmiotem Konkursu jest nakręcenie spotu promującego czytelnictwo podczas wakacji.
6. Motywem przewodnim spotu jest zwrócenie uwagi na spadek popularności czytelnictwa, zwłaszcza wśród dzieci i młodzieży i zachęcenie młodych osób do sięgania po książki w czasie wakacji.
7. Spoty będą zamieszczane na stronie Organizatora (www.swiatowid.elblag.pl), portalu eKulturalni.pl, fanpage'u Organizatora na Facebooku i kanale YouTube. Link do strony z wszystkimi materiałami filmowymi będzie udostępniany w formie kodu QR na ulotkach i plakatach promujących projekt.

II. PRZEDMIOT KONKURSU I WARUNKI UCZESTNICTWA:

1. Spot może być nagrany techniką cyfrową przy użyciu kamery video, telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego, tabletu itp. w postaci jednego pliku video w formacie MP4, AVI lub MPEG4.
2. Spot nie może trwać krócej niż 30 sekund oraz dłużej niż 90 sekund.
3. W spocie (nakręconym według autorskiego scenariusza Uczestnika konkursu) może wystąpić dowolna liczba osób. Nagroda przyznana zostanie jednak tylko osobie zgłoszonej w formularzu jako autor/producent.
4. Uczestnik może zgłosić jeden spot.
5. Muzyka/ efekty dźwiękowe wykorzystane w spocie nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania muzyki lub efektów dźwiękowych w materiale należy:
 - a) w przypadku wykorzystania muzyki komercyjnej dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
 - b) w przypadku wykorzystania muzyki udostępnionej bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy,
6. Grafiki/ materiały video (fragmenty programów telewizyjnych, filmów, gier, teledysków, logotypy, animacje, zdjęcia itp.) wykorzystane w spocie nie mogą naruszać praw osób trzecich, a ewentualne roszczenia z tym związane obciążają Uczestnika Konkursu; w przypadku wykorzystania grafiki lub materiału video w materiale należy:
 - a) w przypadku wykorzystania grafiki lub video komercyjnych dołączyć potwierdzenie uiszczenia opłaty licencyjnej,
 - b) w przypadku wykorzystania grafiki lub video udostępnionego bezpłatnie dołączyć informacje o licencji, na której utwór został udostępniony, wraz z dokładnym linkiem do danego utworu i jego licencji lub zgodę twórcy.
7. Do każdego filmu należy dołączyć uzupełniony formularz zgłoszeniowy dotyczący autora/producenta spotu. Każdy Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatną wielokrotną emisję spotu na stronie Organizatora, portalu eKulturalni.pl, fanpage'u na Facebooku i kanale You Tube. Kartę zgłoszenia należy czytelnie podpisać.
8. Nagranie wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy przesłać na adres agnieszka.tkaczuk@swiatowid.elblag.pl lub nagrać na nośnik (płyta CD/pendrive) i dostarczyć/ wysłać na adres siedziby Organizatora (Centrum Spotkań Europejskich Światowid, pl. Jagiellończyka 1, 82-300 Elbląg z dopiskiem Konkurs pn. „Nakręć się na czytanie”).

9. Spot zgłoszony do konkursu ma być pracą własną uczestnika. Prace będące plagiatami nie zostaną poddane ocenie.

10. Przystępując do konkursu, Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego praca konkursowa jest wolna od wad prawnych i nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik (pełnoletni) lub Opiekun prawny Uczestnika zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw (w tym w szczególności autorskich lub innych wynikających z praw ochronnych przyznanych przepisami prawa) przystąpi do sprawy po stronie Organizatora jako interwenient uboczny lub jeśli to możliwe wstąpi do sprawy w miejsce Organizatora i zwolni ze zobowiązań z postępowania takiego wynikających. Niezależnie od powyższego Opiekun prawny Uczestnika zwróci Organizatorowi na jego pierwsze żądanie wszelkie wydatki, jakie Organizator poniósł w związku z powyższymi roszczeniami.

11. Organizator przyjmuje zgłoszenia do **25 maja 2016r.** Organizator zastrzega sobie przedłużenie terminu przyjmowania zgłoszeń.

12. Do KONKURSU nie zostaną dopuszczone filmy:

- zrealizowane przez zawodowych twórców,
- autorstwa członków Jury,
- zrealizowane w celach komercyjnych,
- których treści powszechnie uznane są za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie,
- prace naruszające prawa osób trzecich,
- w przypadku, gdy Uczestnik konkursu nie dopełni obowiązku, o którym mowa w pkt. II.5-7 Regulaminu,
- niespełniające innych wymagań określonych w Regulaminie.

III. WYŁONIENIE LAUREATÓW KONKURSU

1. Prace konkursowe oceni trzyosobowe jury powołane przez Organizatora.

2. Jury zobowiązane jest do zachowania bezstronności podczas oceny poszczególnych prac.

3. Nadesłane spoty zostaną ocenione z uwzględnieniem następujących kryteriów:

- nawiązanie do tematu Konkursu,
- pomysłowość,
- oryginalność,
- ogólne wrażenie artystyczne.

4. Jury przyzna następujące nagrody:

- a. pierwsza nagroda – bony upominkowe do Empiku w wysokości 400 zł,
- b. druga nagroda – bony upominkowe do Empiku w wysokości 200 zł,
- c. trzecia nagroda – bony upominkowe do Empiku w wysokości 100 zł.

5. Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania poszczególnych nagród, w przypadku gdy nadesłane prace nie będą spełniać wymogów formalnych lub merytorycznych.

6. Werdykt jury jest ostateczny i niepodważalny.

7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 31.05.2015 na stronie internetowej Organizatora (www.swiatowid.elblag.pl), a laureaci będą powiadomieni telefonicznie.

8. Nagrody zostaną wysłane pocztą.

IV. SPRAWY ORGANIZACYJNE:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do emitowania nagrodzonych spotów na ww. stronach bez obowiązku wynagrodzenia dla ich autorów.

2. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.

3. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby Konkursu.

4. W razie pytań prosimy o kontakt: agnieszka.tkaczuk@swiatowid.elblag.pl lub pod numerem telefonu: 55611 20 59.

DYREKTOR

Antoni Czyczyk